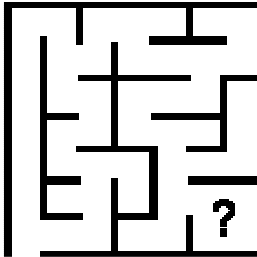


Las ventajas de la planificación estratégica

La buena planificación estratégica se basa en la imparcialidad, en la coherencia entre objetivos empresariales y familiares, en el conocimiento del mercado y la implicación de todos los miembros.



La empresa iba bien. Las ventas y los beneficios se mantenían, pero no estaba claro cuál era el próximo paso. Había temas pendientes, pero no todos pensaban igual. Los interrogantes abundaban: ¿Tenemos el equipo correcto? ¿Deberíamos concentrarnos en una mayor penetración en nuestros mercados actuales o comenzar la expansión con nuevos productos y nuevos mercados? ¿Es hora de buscar un socio externo?

La planificación estratégica puede ser la llave de futuro de la Empresa Familiar. Las investigaciones indican que es uno de los tres factores más importantes para la prosperidad a largo plazo de cualquier Empresa Familiar. Su aplicación es fundamental para clarificar los objetivos, asegurarse que las metas son realistas y actuar en consecuencia. El proceso de planificación estratégica también facilita la comunicación entre la familia propietaria, los ejecutivos y los directores y, sobre todo, ofrece un marco de trabajo para tomar las decisiones clave.

En el siguiente cuadro, dos empresarios familiares ofrecen 10 ideas para sacar el mayor provecho a la hora de destinar recursos al proceso de planificación estratégica.

IDEA / • BENEFICIO

1. Priorice el desarrollo de objetivos familiares antes que el desarrollo de objetivos empresariales.
 - Ayuda a asegurar que los objetivos familiares son realistas y que la empresa puede alcanzarlos.
2. Use ayuda externa para estructurar el proceso y ser aconsejado cuando sea necesario.
 - Garantiza un proceso imparcial y un producto final útil.
3. Acceda a buena información del sector, del mercado, de los clientes y otros datos de relevancia para establecer el contexto sobre el que planificar.
 - Asegura que los planes se harán de acuerdo con su entorno empresarial.
4. Incluya una exhaustiva revisión del funcionamiento y el rendimiento de la empresa para identificar los problemas más importantes.
 - Ayuda a que los directivos futuros aprendan de los errores pasados.

5. Involucre a la dirección y los empleados en el desarrollo de los objetivos de la empresa y los planes de acción.
 - Se asegura su apoyo cuando sea hora de actuar.

6. Concerte una reunión fuera de la empresa para arrancar el proceso.
 - Facilita el reconocimiento por parte del grupo de la importancia del plan estratégico y que se piense en ello con total libertad.
7. Desarrolle y distribuya desde el principio un calendario completo del proceso de planificación.
 - Garantiza que se dedica el tiempo adecuado y reduce la posibilidad de un contratiempo.

8. Desarrolle un mecanismo para revisar y aportar nuevas propuestas, sobre todo para aportar soluciones en caso de que no se esté cumpliendo el plan.
 - Favorece centrar la atención en el plan y su cumplimiento.

9. Presente el plan a la familia.
 - Se logra entendimiento, consenso y tranquilidad durante el proceso.

10. Someta la aprobación del plan al consejo de administración y deje que éste revise regularmente su progresión.
 - Ofrece el beneficio de contar con experiencia externa que, además, ayuda a mantener el ímpetu y la motivación.



Jennifer Pendergast