

## Claves para el liderazgo y la toma de decisiones



En la Empresa Familiar, los líderes son capaces de motivar a un grupo de personas para alcanzar los objetivos. El secreto es motivar a cada uno de los miembros familiares para que interprete y conozca su talento personal y su potencial de trabajo en equipo.

El proceso ideal de liderazgo en una empresa familiar es que la conducta de un líder genere una cadena de acontecimientos: es decir que influya en la motivación de su propia familia que trabaja o es accionista, estos hacia los empleados, cuya actitud se refleja hacia los clientes. Estos clientes manifiestan su satisfacción y con ello se desarrolla una fidelidad, que puede influir sobre el precio de las acciones de la empresa y, por último, influir en el valor a largo plazo para el accionista.

El profesor Vroom, académico de la universidad de Yale distingue tres teorías de liderazgo:

1. Liderazgo Heroico: asume que el liderazgo es una característica personal que varía según la persona que lo posea y se aplica con independencia de la situación o el contexto institucional.
2. Liderazgo Situacional: es aquel que argumenta que el liderazgo es en gran parte una ilusión, un estado mental que se crea entre los seguidores debido a la ansiedad o a la percepción de un éxito organizativo.
3. El Liderazgo como teoría de la contingencia: señala que ni el líder por sí solo, ni la situación por sí misma son responsables de un desempeño efectivo a nivel organizativo, sino que éste se debe a la correcta coordinación de ambos.

El profesor Vroom busca una combinación más prometedora para entender la práctica del liderazgo, según su modelo, existen cinco grados de participación para hacer más eficaz las diferentes decisiones.

1. DECIDIR, por sí mismo
2. CONSULTAR, individualmente
3. CONSULTAR, al grupo
4. FACILITAR, buscar consenso y
5. DELEGAR.

También se debe insistir en revisar aspectos como: la calidad de la decisión es decir que dos cerebros piensan mejor que uno, su implementación, la gente se siente más comprometida en las cosas en las que participa, el coste, el tiempo juega un papel importante, cuanto más gente participa en tomar decisiones, más cuesta llegar a una

decisión, y el desarrollo, que ayude a crecer a las personas que participan en la toma de decisiones.

Hoy el mundo está cambiando hacia una situación de mayor participación en la toma de decisiones, pero es más complejo y se debe de tener una mejor preparación del personal, enfocar a la empresa hacia una organización jerárquica más plana, y que las tecnologías faciliten la transmisión de la información.

***11/06/2008***

© 2007 Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.